

新时代汽车强国战略研究综述（一）

钟志华¹, 乔英俊², 王建强³, 杨沿平⁴, 杨波², 王东升⁵, 赵世佳⁶, 邓慧⁷

(1. 同济大学, 上海 200092; 2. 中国工程院战略咨询中心, 北京 100088; 3. 清华大学, 北京 100084;
4. 湖南大学, 长沙 410082; 5. 中国汽车工程研究院北京分院, 北京 100070;
6. 中国电子信息产业发展研究院, 北京 100048; 7. 北京交通大学, 北京 100046)

摘要: 本文为中国工程院“汽车强国战略研究”综述的第一部分（共两部分），对汽车发展总体情况进行了梳理，分析了我国汽车发展面临的新形势和新动态，总结出我国迎来建设汽车强国新一轮重大机遇。在此基础上，阐明了新时代“汽车强国”的内涵，提出了汽车产业提质增效和汽车社会协调发展是新时代“汽车强国”的两个主要特征。最后从十个方面论述了新时代建设汽车强国的重要意义。

关键词: 汽车强国；汽车产业；汽车社会

中图分类号: F420 **文献标识码:** A

Summary of Strategy Research on Automobile Power in New Era (I)

Zhong Zhihua¹, Qiao Yingjun², Wang Jianqiang³, Yang Yanping⁴, Yang Bo²,
Wang Dongsheng⁵, Zhao Shijia⁶, Deng Hui⁷

(1. Tongji University, Shanghai 200092, China; 2. The CAE Centre for Strategic Studies, Beijing 100088, China;
3. Tsinghua University, Beijing 100084, China; 4. Hunan University, Changsha 410082, China; 5. Beijing Office of China
Automotive Engineering Research Institute, Beijing 100070, China; 6. China Center for Information Industry Development,
Beijing 100048, China; 7. Beijing Jiaotong University, Beijing 100046, China)

Abstract: This article is the first part of summary of strategy research on automobile power (comprising two parts) sponsored by the Chinese Academy of Engineering. This study investigates and summarizes the overall situation of automobile development, and analyzes the environment and the development trend of automobile in China. We conclude that the China automotive industry is experiencing a vital development period. Based on our analysis, we describe the essence of automobile power in the new era. We propose focusing on quality improvement and efficiency enhancement in the automotive industry and on the coordinated development of the automotive society as two main features of automobile power in the new era. In addition, we discuss the importance of building an automobile power from ten aspects.

Keywords: automobile power; automotive industry; automotive society

收稿日期：2018-01-30；修回日期：2018-02-05

通讯作者：钟志华，同济大学，校长，中国工程院，院士，中国工程院“汽车强国战略研究”项目组组长，主要研究领域为汽车设计制造技术与汽车发展战略；E-mail: zhongzh@tongji.edu.cn

资助项目：中国工程院咨询项目“汽车强国战略研究”（2015-XZ-36）

本刊网址：www.enginsci.cn

一、总体概述

中国共产党第十九次全国代表大会报告指出，我国已进入中国特色社会主义新时代，现阶段社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾 [1]。因此，现阶段着力解决好汽车发展不平衡不充分问题，是新时代汽车发展的主要目标和任务。

汽车是“改变世界的机器”，其诞生和普及显著加速了人类社会的发展和进步。汽车产业是典型的资本、技术、人才密集产业，具有高投入、高产出、规模效益递增、产业关联度大、经济带动力强、科技含量高、就业拉动大等突出特点，是全球公认的国民经济支柱产业，是一个国家整体经济实力、科技实力、国防实力和社会发展水平的重要标志。历史上，欧、美、日、韩等发达国家和地区经济腾飞的历程均伴随着汽车产业高速发展，其经济地位与汽车产业综合实力排名也基本一致（见表 1） [2]。汽车的大规模普及拓展了人们出行半径，改变了城乡组成结构，加速了社会发展进步，汽车社会建设程度也是社会成熟的重要标志之一。

汽车产业是我国国民经济的支柱产业，汽车制造业（汽车工业）产值约占经济总量的 2% [3]，按汽车制造业对国民经济带动作用为 1:6~1:8 测算，汽车全产业链（汽车产业）相关增加值占 GDP 比例在 10% 以上。2016 年，汽车行业累计实现主营业务收入 83 345 亿元，在典型行业中表现突出（见图 1）。近年来我国汽车产业税收占全国总税收比例、就业占全国城镇就业比例均超过 10% [4]。汽车还是我国第一大商品，2017 年汽车产品销售额为 42 222 亿元，占我国消费品零售总额的 11.5% [5]。

汽车还是我国主要交通运输工具，承担了大部分客货运职能，2016 年全国公路营业性客运量（不含私家车）、货运量分别占全国客运总量、货运总量的 81.19% 和 77.46% [6]。截至 2017 年年底，我国千人汽车保有量已近 150 辆，汽车走进千家万户，成为人民群众出行的主要工具，大幅拓展了人们的

活动空间，改变了人们的生产生活方式，显著加速了社会进步。

我国汽车产销量连续九年位居世界首位，2017 年汽车产销分别达 2 901 万辆和 2 888 万辆，预计 2025 年将达到 3 500 万辆 [4]，未来五年内汽车将形成营收十万亿级的庞大市场，汽车产业将成为我国经济发展的重要支撑。汽车将深度与人民群众工作生活接轨，汽车社会建设也将更加深入。

然而，在过去的发展过程中，汽车发展更多的是“粗放式”量的增长，缺乏“精细式”质的耕耘，目前陷入大而不强的尴尬境地，与德、美、日、韩等世界汽车强国有很大差距。在汽车产业方面，目前我国存在自主创新能力弱、零部件行业发展滞后、缺乏汽车强企、国际化程度低等诸多问题 [7]。在汽车社会方面，随着我国汽车保有量逐年飞速攀升（见图 2），汽车与社会发展不平衡不充分的矛盾不断加剧甚至激化。汽车在设计、制造、使用、维护和报废回收等全生命周期内存在严重的能源浪费、环境污染、交通拥堵与交通安全等社会问题。随着新一轮科技和工业革命兴起，不断涌现的新技术、新模式、新业态也给汽车发展带来了新的挑战，汽车发展所涵盖内容日益丰富，与其他行业的融合逐步深入，其影响与日俱增。迫切要求我们用更高、更远、更宏观的视野来审视汽车产业与汽车社会的发展。

因此，本文所指的汽车发展包括汽车产业发展和汽车社会发展两部分。汽车发展既关系到国家经济社会可持续发展，又与人民群众日常生活息息相关，是新时代富强民主文明和谐美丽中国建设的重要组成部分。

二、我国汽车发展面临的新形势

（一）汽车发展格局发生重大变化

新一轮科技革命和产业变革促进了汽车变革发展。大数据、人工智能、3D 打印、新材料等技术突破推动了汽车诸多技术变革和转型升级发展。以新能源汽车和智能汽车为代表的产品技术颠覆兴

表 1 主要国家 GDP 与汽车产业综合实力排名比较

国家	美国	中国	日本	德国	英国	法国	意大利	韩国
国内生产总值（GDP）	1	2	3	4	5	6	8	11
汽车产业综合实力 [2]	3	8	2	1	7	5	6	4

起,以轻资产代工和大规模定制为代表的新型产业组织模式以及汽车共享、平台经济为代表的商业模式颠覆了产业组织形态。产业链、创新链、人才链为核心的价值链重构,产业分工重新洗牌,产业格局面临重塑(见图3)。

全球能源、环境、交通革命的兴起为汽车发展提出新要求。随着世界范围内汽车引发的能源危机和环境污染问题加剧,世界各国均通过推动汽车科技进步和探索新型商业模式等方式,积极寻求汽车发展新形式,欧、美、日、韩等发达国家和地区纷纷加大在新能源汽车及共享汽车领域的研发投入,

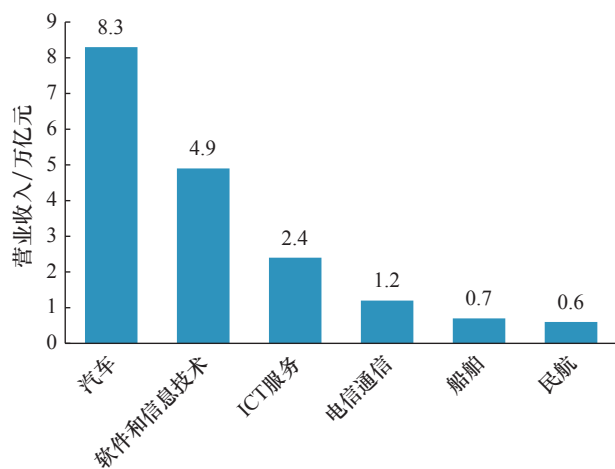


图1 2016年汽车行业与部分典型行业营业收入情况

以满足日益严苛的能源和环境保护的要求。另外,世界范围内的交通变革正在兴起,以通用航空、铁路运输、船舶交通、道路交通为主体的传统交通发展加速升级,超音速客机、高速列车、超级高铁等新型交通工具不断涌现,智能、多元、立体、高效的交通新生态正在形成,整体加速了汽车向便捷、自由、绿色、安全、集约等方面的发展。

汽车内涵日益丰富、外延不断扩大。汽车企业将由制造商向出行服务商转变,业务领域由汽车产品研发、制造向汽车租赁、出行服务、数据支持、回收利用等领域延伸。普华永道思略特预测2030年全球数字出行服务业市场规模将达到2.2万亿美元,现有的汽车制造商所占行业利润将减半[8]。汽车与互联网、通信甚至旅游、餐饮、娱乐等行业的交互融合持续深化,汽车与社会发展深度融合,新型汽车生态逐步形成,汽车正从单一属性的交通工具逐渐成为移动出行终端,成为“被世界改变的机器”。

(二) 我国汽车发展环境日臻优化

党中央提出“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局为汽车发展及战略制定指明了方向。“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念为促进汽车发展转型升级提供了方向性指引。“创新驱动发展”战略进一步明确了创新的突出地位,坚定

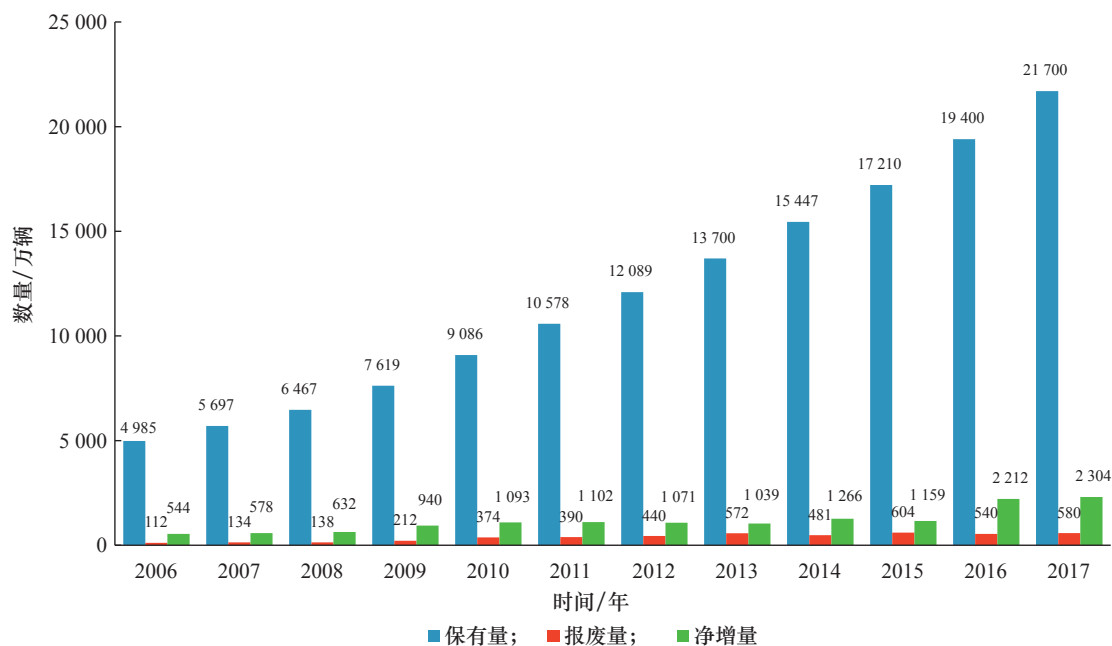


图2 2006—2017我国汽车保有/报废/净增量

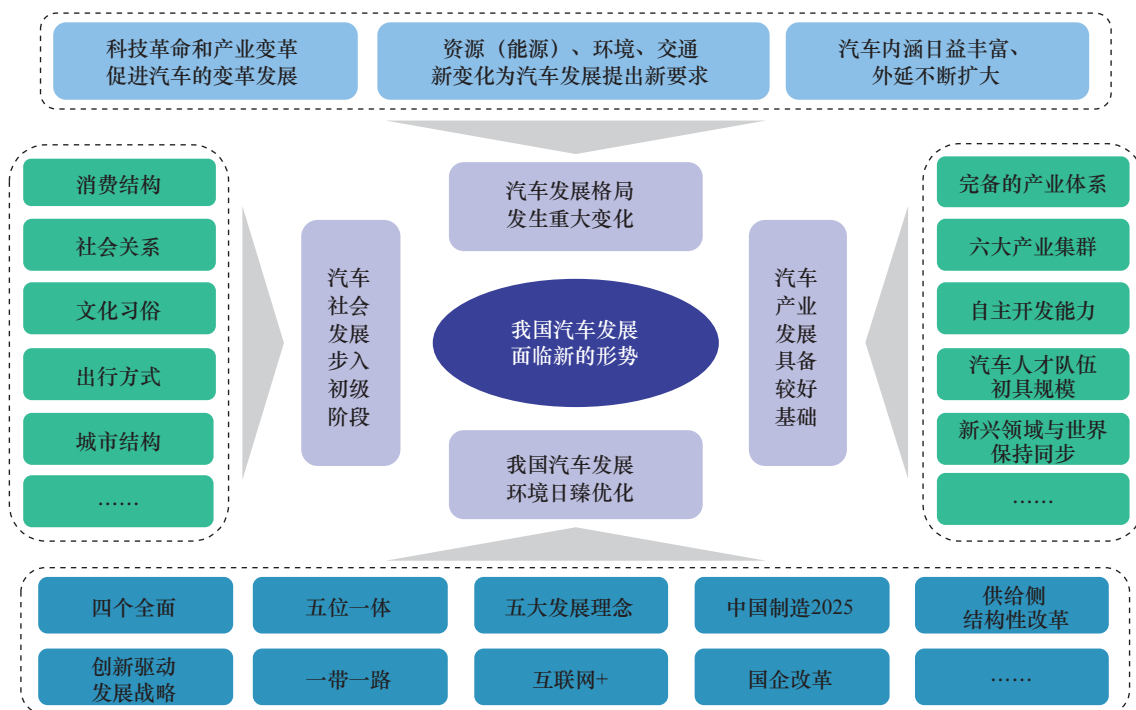


图3 我国汽车发展面临的新形势

了我国汽车走自主创新和自主品牌发展之路的紧迫性和必要性。供给侧结构性改革的稳步推进为汽车提高供给效能、结构调整带来了重大机遇。“中国制造2025”将节能与新能源汽车作为十大重点发展领域之一，“互联网+”依托信息技术形成新的“互联网+汽车”形态，加速推进了汽车变革性发展。在“一带一路”倡议引导下，我国汽车产业将拓展更广阔的市场，充分利用既有产能加大国际合作，加快“走出去”步伐（见图3）。

在党中央、国务院统一部署下，国有汽车企业改革步伐加快，2017年9月，中国第一汽车集团公司启动了涉及管理架构、品牌布局、人事制度等多方面的系统性改革，国有汽车企业改革开始了新的探索。2017年4月，中央深化改革领导小组提出大力倡导和培育企业家精神，抓住了市场经济中的“关键少数”和“特殊人才”这些关键点，对我国国有企业尤其是汽车企业负责人突破行政领导化、激发企业活力、加速适应市场经济带来积极影响。

除此之外，国家各行政主管部门制定的诸多汽车发展和扶持政策均对汽车发展起到了积极的推动作用。目前，国家对新能源汽车财政补贴累计已突破千亿元，并及时颁布了有利于节能与新能源汽车发展的“双积分”政策，智能汽车发展

战略也将出台。

总之，我国政府积极助力，为汽车由大到强发展创造了良好的环境。

（三）汽车产业发展具备较好基础

经过60多年的砥砺前行，我国汽车产业已经形成了比较完备的产业体系，在企业发展、产销规模、研发创新、中国品牌、新能源和智能汽车发展等方面均取得了长足进步，已形成了六大产业集群和若干汽车集团，产业集中度不断提升。2017年有6家汽车企业进入世界五百强，上汽、长安、广汽、吉利、长城、比亚迪等中国品牌汽车发展迅速，在部分细分领域已具有较强的市场竞争力。我国汽车产业在全球分工体系中的参与度也不断加深，以吉利汽车和福耀玻璃等为代表的部分整车和零部件企业通过海外并购和布局的方式积极探索中国品牌发展新道路（见图3）。

在技术能力方面，我国汽车企业基本具备了整车车身、底盘、动力总成、电子电器、内外饰等方面自主开发能力。汽车整车装配实现完全国产化，核心零部件国产化率也不断提升，汽车产业基本实现了由技术依赖向自主开发转变。在品牌建设方面，中国品牌乘用车市场份额不断增长，并在某些细分

领域占据一定优势。另外,我国汽车人才队伍也已初具规模。

我国新能源汽车产业处于世界前列,产销量居全球第一。动力电池、驱动电机、电控系统等关键零部件发展迅速,主要企业技术能力、生产能力、售后服务能力水平持续提升。智能汽车依托我国在通信、互联网等方面的优势和前瞻布局,产业化水平基本与世界保持同步。

(四) 汽车社会发展迅速提升

随着汽车发展规模的不断扩大,汽车的重要性将越来越多地体现在汽车社会发展方面。按国际汽车社会通用标准(100户家庭中20户拥有汽车)判断,自2012年开始我国已经进入汽车社会初级阶段,截至2017年年底我国汽车总保有量突破2.17亿辆,全国平均每百户家庭拥有汽车已达45辆以上,我国已急速驶入汽车社会,汽车与人们工作、生活、出行紧密结合,给大众消费结构、出行方式、文化习俗等带来了巨大影响(见图3)。

汽车社会的飞速发展给社会资源承载能力带来巨大压力,汽车带来的诸多社会问题已十分严峻。近年来,我国汽车用油增长持续拉动石油消费增长。2017年我国石油对外依存度达67% [9],汽车用油占原油消费的比例高达50%。汽车的使用还带来了空气、土壤、水以及噪音等污染,其中汽车尾气是大城市空气主要污染源之一。交通拥堵成为目前我国城市交通的最突出问题,行车难、停车难、交通秩序混乱等问题日益突显。据统计,我国全年因拥堵造成的经济损失达万亿元。道路交通安全形势依然严峻,2016年我国交通事故万车死亡率达2.14 [10],较日本高出6倍以上。

三、我国汽车发展新动态

(一) 汽车发展新特征逐渐明朗

目前,以低碳化、电动化、网联化、智能化、共享化等为特征的汽车发展新特征已基本明朗。汽车低碳化发展与社会环境承载能力直接相关,汽车大规模使用带来了能源消耗和碳排放,是部分地区尤其是城市人口密集区环境日益恶化的主要诱因,汽车低碳化发展的需求十分迫切。以纯电动汽车和燃料电池汽车为代表的电力驱动形式成为主流

趋势,电动化发展已不可逆转。随着通信、信息和人工智能技术的不断发展,网联化和智能化也成为汽车发展主要方向。据相关研究表明,高级的自动驾驶可显著提高交通效率并可使交通事故降低90%以上,是未来汽车发展的必然方向。汽车共享可以显著提高汽车利用率,尤其在城市应用中将显著提高城市通行效率,有效减少汽车保有量和通行成本,汽车共享深入发展甚至会引起新一轮交通变革与城乡结构剧变。

目前全球各国均围绕汽车发展新特征密集发力,各主要车企纷纷调整战略方向,在汽车发展新特征方面加大研发投入,积极布局下一代汽车发展。

(二) 汽车规模还将进一步扩大

发达国家经验表明,一个国家或地区汽车发展与其经济和城镇化发展密切相关。虽然目前我国GDP总量位于世界第二,但是我国人口众多,2017年年底人口总数达13.9亿,人均GDP仅为9200美元左右,仍处在世界中下游水平,与中等发达国家水平(25000~30000美元)相距甚远。在城镇化方面,2017年我国城镇化率达58.52%,刚刚达到世界平均水平,距离发达国家(普遍在80%以上)还有很大差距。随着我国向中等收入国家迈进,人均收入水平和城镇化率还将稳步提升,这必将形成持续的汽车消费需求。因此,在未来相当长一段时间内,国内汽车产销规模将会稳步扩大,继续保持世界最大市场的地位。除此之外,随着我国汽车产业实力不断增强和开放力度不断加大,海外市场也将为汽车发展带来新的机遇。

(三) 汽车规模发展仍处于快速增长期

汽车诞生100多年以来,在世界范围内历经了欧洲—美国—欧洲—日韩的三次大转移,每一次转移都极大地带动了目的地国家的经济、社会、文化、科技和工业水平进步。在前三次大转移中,美、德、日、韩等相继发展成为世界汽车强国。通过对汽车强国发展历史和特征进行深入分析发现,每一个汽车强国的崛起都基本会经历快速发展和成熟稳定两个阶段,其中快速发展阶段普遍需要历经20~30年。当前,全球汽车产业格局面临重构,普遍认为以中国、印度、巴西等为代表的发展中国家将是承接全球汽车产业第四次大转移的主体。

我国是近年来全球汽车发展最具活力和潜力的国家，汽车保有量目前仍以 10% 以上速度持续增长，根据国际汽车强国发展经验来看，我国目前尚处于快速发展阶段，未进入成熟稳定阶段（见图 4）。另外，由于我国地域广阔、人口众多，汽车发展形势更加复杂，快速发展阶段可能一定程度上长于国际汽车强国。

国内外诸多研究机构和权威专家也对我国汽车发展规模进行过预测（列举见表 2）。由预测结果可知，目前我国汽车产销量规模与预测值还有较大差距。在未来一段时间内，我国汽车规模还将持续扩大。

（四）汽车发展迎来新一轮重大机遇

目前我国汽车发展已经进入由大到强的关键阶段。新一轮科技革命和产业变革驱动汽车产品形态、生产方式、商业模式等发生巨大变化。新能源汽车和智能汽车将成为未来汽车产业竞争的主战场，新技术、新业态、新模式不断涌现，全球汽车市场竞争格局将重新洗牌。整体上，我国汽车发展

处在变革机遇期，后发优势大于劣势，总体发展形势将为我国汽车强国建设带来重大机遇。

目前，我国汽车发展环境整体向好，宏观政策等外部环境日臻优化，国内汽车需求稳步增长，市场仍具有较大发展潜力，特别是在新能源汽车和智能汽车方面与其他汽车强国并驾齐驱。汽车社会进入初级阶段且发展迅速，共同构成了汽车强国的良好基础。

综合来看，我国汽车发展迎来新一轮重大机遇期，顺应当前发展趋势，主动抓住战略机遇，积极探索适合我国国情的汽车强国建设新道路，则我国有望通过 5~10 年的努力成功跻身汽车强国之列。

四、新时代汽车强国的内涵和特征

2014 年 5 月，习近平总书记视察上汽集团时首次提出了“汽车强国”的概念。2017 年 4 月，中华人民共和国工业和信息化部、发展和改革委员会、科学技术部联合印发了《汽车产业中长期发展规

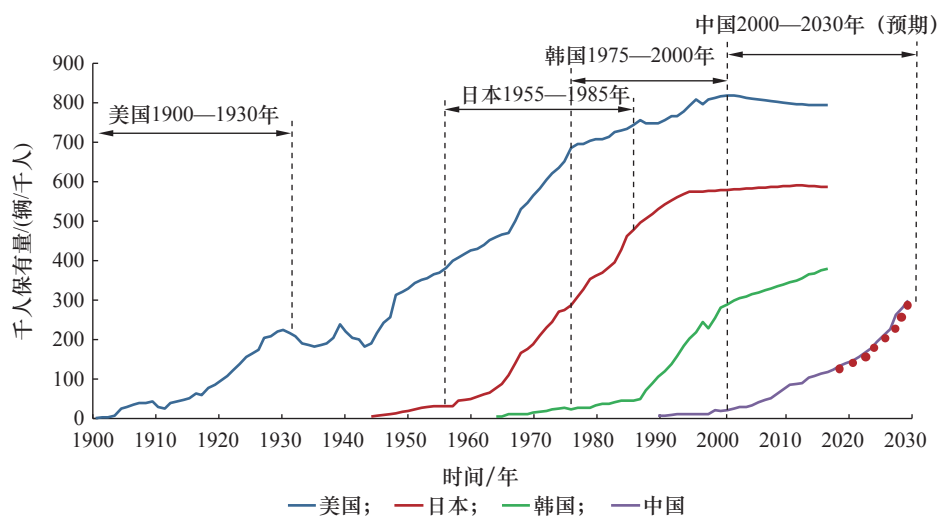


图 4 美日韩和我国汽车快速发展阶段比较

表 2 我国汽车规模发展的几种预测

预测来源	预测情况
汽车产业中长期发展规划	2025 年达 3 500 万辆
迈克尔·邓恩（福布斯）	2030 年达 4 000 万辆
麦肯锡	2030 年达 4 100 万辆
诺贝尔奖得主爱德华德·普里斯科特	2030 年达 7 000 万辆
国家信息中心徐长明	理论峰值 4 200 万辆
中国汽车工业协会董扬	理论峰值 5 000 万辆
清华大学赵福全	理论峰值 4 000 万辆

划》，首次明确了建设汽车强国的总目标。中国工程院相应启动了“汽车强国战略研究”项目，旨在探索新时代建设汽车强国的道路和方法，在研究基础上，现对“汽车强国”的内涵和特征做如下阐释。

首先，“汽车”的内涵在不断发展变化。1953年我国建立了汽车工业，主要包含整车和零部件制造业。20世纪以前，在汽车大规模进入家庭以前，我国汽车发展主要是指汽车工业的发展，相应1994年国务院批准实施《汽车工业产业政策》。

进入21世纪以后，随着汽车规模的爆发式增长，“汽车工业”已不能准确涵盖汽车发展的内容，我国以汽车工业为核心吸引上下游产业逐步构建起完整的汽车产业链，“汽车产业”被广泛接受。相应2004年国家发展和改革委员会发布了《汽车产业发展政策》。

随着我国汽车进一步发展，尤其是近10年来汽车大规模普及，汽车的内涵和外延均不断扩大。一方面，新技术、新模式、新业态使汽车整体发展产生根本性变化，汽车产业进一步与信息、通信、互联网、服务等产业深度融合，汽车产业本身已发生重大变化。另一方面，数以亿计的汽车对我国经济、社会、文化、生态文明发展带来巨大影响，汽

车发展与社会发展紧密相连。在此情况下，“汽车产业”已不能完全适应汽车发展涵盖的内容。因此，新时代“汽车”应该包含汽车产品、汽车工业、汽车产业、汽车社会以及与汽车相关的众多内容，在这里我们简单概括为“汽车产业”和“汽车社会”两大方面，总体上称之为“汽车发展”，见图5。

其次，“强国”的“强”有两重涵义，一是“强”为形容词，即我国要成为汽车产业实力强大和汽车社会协调平衡发展的国家；二是“强”为动词，即通过汽车产业由量到质的提升和汽车社会健康可持续发展，助推我国成为世界强国。

本文所述的“汽车强国”在新时代具有汽车产业提质增效和汽车社会协调发展两个突出特征，见图6。

五、建设汽车强国的重大意义

（一）有助于提升国家整体经济实力

汽车产业及相关联产业发展对我国经济持续增长具有强大的推动力，汽车产生的税收、就业等与国家宏观经济指标密切相关。一方面，汽车强国建设可对实体经济振兴起到明显效果，进而成

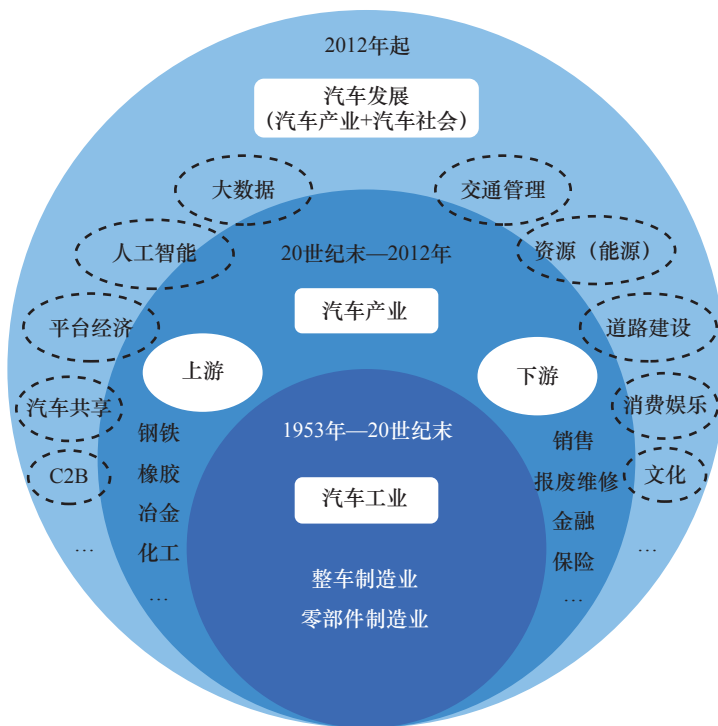


图5 汽车发展（汽车产业+汽车社会）示意图

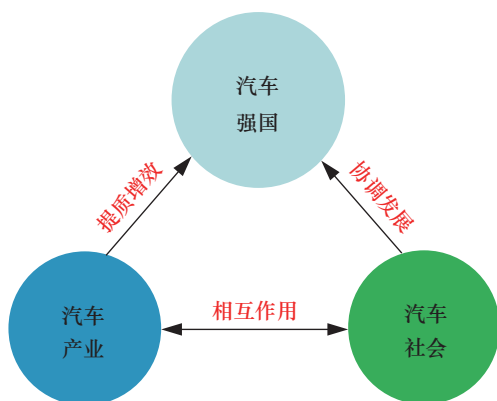


图6 新时代汽车强国的特征

为助推经济由虚向实转变的重要推手；另一方面，历史上“拉美漩涡”、“东亚泡沫”、“中东北非危机”的经验表明，诸多发展中国家深陷“中等收入陷阱”，核心原因就是缺乏对主要产业尤其是汽车产业的自主权和控制力，可谓教训惨痛。汽车强国建设可实质性提升我国对支柱产业的自主权和控制力，成为我国跨越“中等收入陷阱”的关键举措。

（二）有助于构建新型工业化体系

从世界范围来看，汽车工业是工业化规律性发展的缩影，引领工业发展方向。在现代工业发展历史中，最先进的工业管理方式普遍为汽车工业首创，从福特“流水线生产”模式到丰田“精益生产”模式均成为先进工业水平的代表。一个国家的汽车工业水平标志着工业体系的最高水平，先进的汽车工业可以源源不断地向其他工业部门输送制度、人才和管理理念，进而推动整个国家工业水平的提升。我国汽车工业占据工业体系重要地位，汽车工业转型升级和技术突破会带动一系列基础工业升级和结构调整。现阶段我国汽车工业在管理方式、生产方式、使用方式的革新以及在信息、智能、绿色发展等领域的融合创新有望引领我国新型工业体系建设，乃至成为世界先进工业体系的旗帜和标杆。

（三）有助于实现制造强国目标

汽车产业在制造业中极其重要，制造业的兴衰往往与汽车产业紧密相连。汽车产业是高度综合的产业，其上下游几乎囊括所有制造业其他门类，包括冶金、材料、能源、化工、电子、信息技术等，对整个制造业具有极强的带动效应和促进作用。一

个国家的汽车产业是否强大，基本表明了该国的制造业是否强大，汽车强国无一不是制造强国。从我国建设制造强国整体角度考虑，实现制造强国目标需要若干强有力的先导产业，汽车产业的规模、影响力、带动效应等均能起到对制造强国的重点突破作用。因此，汽车强国可以成为制造强国的“火车头”，带动制造业全面提升。

（四）有助于提高国际竞争能力

汽车凭借最大贸易商品属性，深刻影响着国际间贸易往来，且对国际关系产生重大影响，历来被当作国际间谈判的重要筹码。汽车发展对提升国际竞争力非常重要，以2017年世界五百强中千亿美元级企业为例，除去银行、保险、零售等相对较低科技附加的行业，共有25家年营业收入过千亿美元的企业，总体来看分为能源、汽车、信息通信技术（ICT）三类（见图7）。25家企业中汽车企业数量高达9家，占比36%，可以看出汽车是多数发达国家经济支柱，对于日本和德国更是其经济发展的绝对支柱。我国虽有上汽集团入围，但2017年其中国品牌汽车销售量仅占总量的7.5%左右，与其他世界级强企还有巨大差距。因此从这个角度来看，汽车是我国国际竞争力的短板，建设汽车强国可有效改变我国在未来国际竞争中的被动局面。

（五）有助于推动创新型国家建设

汽车是高新科技的最佳载体，汽车所涉及的新技术范围之广、数量之多、投入之巨是其他产

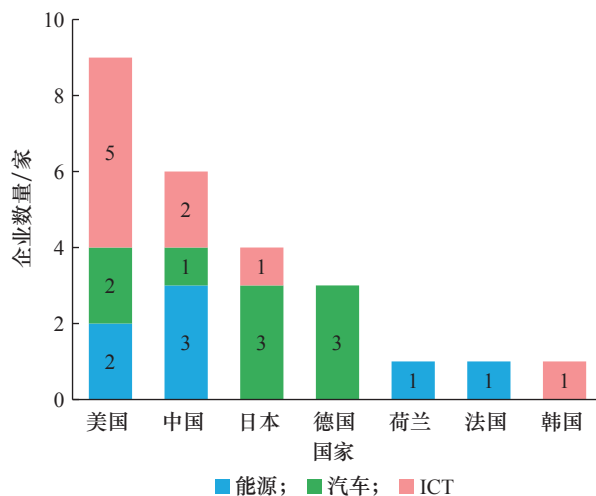


图7 2017年世界500强中千亿美元企业数量

业无可比拟的。汽车投入了巨额的研发经费，全球汽车生产商每年研发经费投入超过1000亿美元，是航天和国防研发经费投入（255亿美元）的4倍[11]。汽车领域形成的创新成果十分丰硕，2016年全球汽车行业发明专利数量为18.9万件，占全球发明专利数量的11%。目前，以新能源汽车和智能汽车为代表的汽车新技术发展日新月异，科技创新一日千里，将进一步引领国家全方位创新，推动学科交叉和融合。因此，汽车强国建设将引领我国整体科技进步，成为创新型国家建设的重要推手。

（六）有助于形成市场开放新格局

汽车产业是市场属性极强的竞争性产业，优秀的汽车企业和产品只有在充分竞争的环境中不断发展进步才能脱颖而出。我国汽车产业作为较早开放的领域，尽管取得了很好的成绩，但是开放程度、力度和节奏均滞后于汽车规模的发展，长期以来国内市场竞争环境不完善和“走出去”步履维艰成为制约汽车发展的主要瓶颈。在当前我国扩大开放的背景下，充分利用国际、国内两种资源，推进汽车市场的进一步开放，以及借助“一带一路”倡议之机迈出“走出去”实质性步伐，对我国建设更具活力、更加开放的市场体系具有重要意义。

（七）有助于缓解汽车社会矛盾

我国急速驶入汽车社会带来的能源资源浪费、城市拥堵、道路安全、环境污染等一系列社会矛盾的关键是没有处理好“人-车-社会”的协调发展关系，汽车恰恰是其中的纽带和核心。当前，汽车成为普适性交通工具，正深度融入人民群众的日常工作生活全过程。在此过程中，全方位推进汽车强国建设，统筹对待当前以汽车为主体引发的诸多矛盾，实现“人-车-社会”三者之间的协调平衡发展，是缓解汽车社会各种矛盾的关键，也是我国社会、文化、生态文明建设中亟待解决的重要课题。

（八）有助于提升我国文化软实力

我国汽车社会起步较晚，汽车文化建设相对落后。进入汽车社会以后，随着汽车与人民群众关系越来越密切，汽车文化逐渐成为社会文化符号和载

体，成为社会主义特色文化的重要组成部分，汽车在与社会、文化的交融过程中，也将逐渐形成具有中国特色的独特汽车文化，反映在汽车研发设计、生产制造、消费使用以及道路交通、环境保护等不同方面。在汽车强国建设中，正确引导汽车文化发展，建设以创新、节约、绿色、便捷、安全等为特征的新型汽车文化对提升我国社会主义文化软实力极其重要。

（九）有助于加快两型社会建设

资源节约、环境友好的两型社会建设是美丽中国的重要特征。汽车是资源（能源）消耗和污染排放大户，推进汽车强国建设，统筹规划水电、风电、核电、生物质能等多元化动力来源的清洁能源汽车发展，以及加快制定推进节能减排的各项措施，可以从源头起到节约资源、减少排放以及优化能源结构的作用。当前，汽车正由大中城市逐步向小城市和广大乡村扩散，深入城乡社区，驶入田间地头。在此基础上，推进协调平衡发展的汽车社会是资源节约和环境友好两型社会的重要抓手，对美丽中国建设也具有重要意义。

（十）有助于促进国防实力提升

汽车是我国国防力量的重要组成部分，是各种现代化武器装备的主要陆地运载工具。在现代战争模式中，一国制造业的实力决定了该国的战争实力，汽车产业作为制造业核心组成部分可有效带动我国武器装备整体发展。历史上，发明流水线生产模式的福特公司在战时以极高的效率制造战斗机、轰炸机，为美国军事实力的提升起到巨大作用。汽车还是现代军队中最为普遍的陆地移动装备，是军队和武器装备机动化的保障。随着汽车未来信息化、智能化的发展，汽车必将发挥更多的军事化功能，推进汽车强国建设，可以有效带动我国国防实力提升。

六、结语

当前，我国正面临着建设汽车强国前所未有的绝佳机遇，中国作为最大的发展中国家和最具潜力经济体，应紧紧抓住这次千载难逢的机会，加快建设汽车强国步伐，为中华民族伟大复兴的中国梦实现贡献力量。

参考文献

- [1] 习近平. 决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告 [J]. 学理论, 2017 (11): 4-28.
Xi J P. Secure a decisive victory in building a moderately prosperous society in all respects and strive for the great success of socialism with Chinese characteristics for a new era: Report at the 19th national congress of the communist party of China [J]. Theory Research, 2017 (11): 4-28.
- [2] 赵福全, 刘宗巍, 郝瀚, 等. 汽车强国综合评价指标体系研究 [J]. 汽车工程学报, 2016, 6(2): 79-86.
Zhao F Q, Liu Z W, Hao H, et al. A comprehensive evaluation system for automotive industry of different nations [J]. China Journal of Automotive Engineering, 2016, 6(2): 79-86.
- [3] 中华人民共和国国家发展和改革委员会. 2016 年汽车行业助推经济平稳较快增长 [EB/OL]. (2017-02-23) [2018-01-18]. http://www.ndrc.gov.cn/jjxsfx/201702/t20170223_838939.html.
National Development and Reform Commission of the PRC. Automotive industry promotes the stable and rapid growth of China economy [EB/OL]. (2017-02-23) [2018-01-18]. http://www.ndrc.gov.cn/jjxsfx/201702/t20170223_838939.html.
- [4] 中华人民共和国工业和信息化部, 国家发展改革委, 科学技术部. 三部委关于印发《汽车产业中长期发展规划》的通知 [EB/OL]. (2017-04-25) [2018-01-18]. <http://www.miit.gov.cn/n1146290/n4388791/c5600433/content.html>.
Ministry of Industry and Information Technology, Ministry of Science and Technology, National Development and Reform Commission of the PRC. Notification on the mid-long term development plan for automotive industry [EB/OL]. (2017-04-25) [2018-01-18]. <http://www.miit.gov.cn/n1146290/n4388791/c5600433/content.html>.
- [5] 中华人民共和国国家统计局. 2017 年 12 月份社会消费品零售总额增长 9.4% [EB/OL]. (2018-01-18) [2018-01-19]. http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201801/t20180118_1574935.html.
National Bureau of Statistics of the PRC. Total retail sales of consumer goods has grown by 9.4% in 2017 [EB/OL]. (2018-01-18) [2018-01-19]. http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201801/t20180118_1574935.html.
- [6] 中华人民共和国交通运输部. 2016 年交通运输行业发展统计公报 [EB/OL]. (2017-04-17) [2018-01-18]. http://zizhan.mot.gov.cn/zfxxgk/bnssj/zhghs/201704/t20170417_2191106.html.
Ministry of Transport of the PRC. The statistic public report on the development of transportation in 2016 [EB/OL]. (2017-04-17) [2018-01-18]. http://zizhan.mot.gov.cn/zfxxgk/bnssj/zhghs/201704/t20170417_2191106.html.
- [7] 制造强国战略研究项目组. 制造强国战略研究, 领域卷 [M]. 北京: 电子工业出版社, 2015.
The research group for the manufacturing power strategy of quality. Research on the manufacturing power strategy of quality-Industry part [M]. Beijing: Publishing House of Electronics Industry, 2015.
- [8] 彭波. 2017 年数字化汽车报告 [R]. 香港: 普华永道思略特管理咨询公司, 2017.
Peng B. 2017 Digital auto report [R]. Hong Kong: PwC Strategy &, 2017.
- [9] 《2017 年国内外油气行业发展报告》课题组. 2017 年国内外油气行业发展报告 [R]. 北京: 中国石油经济技术研究院, 2018.
Research group of Report on the Development of Oil and Gas Industry in China and all over the World. Report on the development of oil and gas industry in China and all over the world [R]. Beijing: CNPC Economic & Technology Research Institute, 2018.
- [10] 《道路交通安全发展报告》课题组. 道路交通安全发展报告(2017) [R]. 北京: 国家安全生产监督管理局国际交流合作中心, 交通运输部交通国际合作事务中心, 德国机动车监督协会, 2017.
Research group of Report on Development of the Transportation Safety. Report on development of the transportation safety (2017) [R]. Beijing: The National Center for Intentional Cooperation in State Administration of Work Safety, The National Center for Intentional Cooperation in Ministry of Transport, DEKRA, 2017.
- [11] Chapman K, Cross G, Foster J, et al. The state of innovation report 2017: The relentless desire to advance [R]. London: Clarivate Analytics, 2017.