

生态文明建设“两山”理论的内在逻辑与发展路径

胡咏君^{1,2}, 吴剑², 胡瑞山³

(1. 中国工程院战略咨询中心, 北京 100088; 2. 清华大学环境学院, 北京 100084;
3. 中国科学院地理科学与资源研究所, 北京 100101)

摘要: 绿水青山就是金山银山 (“两山”) 理论成为我国生态文明建设的核心理念, 将长期指导全国生态文明建设的发展。本文从“两山”理论指导实践的关键问题入手, 采用外部性和经济增长理论方法, 解析了生态产品价值实现的内在逻辑和绿色增长的内在机理, 梳理形成“两山”理论指导实践发展的基本路径。研究表明, 生态产品价值实现的内在逻辑表现为从微观上引导和规范经济主体的生态化, 主要路径是生态税费、生态市场、生态补偿和绿色金融; 区域绿色增长的内在逻辑体现为生态与“空间-产业-主体”转化、协同及反哺的正向循环, 主要路径是空间规划、生态建设、环境美化、生态产业、传统产业生态化、高精尖产业、生态文化、生态制度、生态技术等。相关研究可为国家生态文明建设和乡村振兴提供顶层框架和发展模式借鉴。

关键词: 生态文明建设; “两山”理论; 逻辑; 路径

中图分类号: N36 文献标识码: A

Internal Logic and Development Path of the “Two Mountains” Theory for Ecological Civilization Construction

Hu Yongjun^{1,2}, Wu Jian², Hu Ruishan³

(1. Center for Strategic Studies of CAE, Beijing 100088, China; 2. School of Environment, Tsinghua University, Beijing 100084, China; 3. Institute of Geographic Sciences and Natural Resources Research, Chinese Academy of Sciences, Beijing 100101, China)

Abstract: The “two mountain” theory (i.e., lucid waters and lush mountains are invaluable assets) is the core concept for ecological civilization construction in China, and it will guide the development of ecological civilization throughout the country for a long time. This paper aims to provide paths and models for ecological civilization construction and rural revitalization, thus to enrich the “two mountains” theory. The economic growth theory and the externality theory are applied to analyze the core logic for realizing the value of ecological products and the internal logic of green growth, and the basic routes for “two mountains” practices are proposed. The core logic for realizing the value of ecological products is to guide and standardize the ecologization of economic subjects in the micro level, and the main paths include collecting ecological tax and dues, building up eco-market, taking ecological compensation, and establishing a green financial market. The internal logic of regional green growth is a positive cycle of transformation, coordination, and feedback between the ecology and “space-industry-main body”, and the main paths include space planning, ecological construction, ecological beautification, ecological industry, ecologization of traditional industry, high-end industry, ecological culture,

收稿日期: 2019-08-09; 修回日期: 2019-09-18

通讯作者: 胡咏君, 中国工程院-清华大学联培博士后, 主要研究方向为生态文明战略; E-mail: hjy@cae.cn

资助项目: 中国工程院咨询项目“生态文明建设若干战略问题研究(三期)”(2017-ZD-09)

本刊网址: www.engineering.org.cn/ch/journal/sscae

ecological system, and ecological technology. This study is hoped to provide a reference for the top-level framework and development models for national ecological civilization construction and rural revitalization.

Keywords: ecological civilization construction; “two mountains” theory; logic; path

一、前言

2005年,时任浙江省委书记习近平同志在湖州安吉考察时首次提出“绿水青山就是金山银山”的科学论断。2005年8月24日,习近平同志在《浙江日报》“之江新语”专栏发表《绿水青山也是金山银山》[1],文章认为:绿水青山可带来金山银山,但金山银山却买不到绿水青山,绿水青山与金山银山既会产生矛盾,又可辩证统一;在鱼和熊掌不可兼得的情况下,必须懂得机会成本,善于选择,学会扬弃,做到有所为、有所不为;在选择之中,找准方向,创造条件,让绿水青山源源不断地带来金山银山;如果能够把生态环境优势转化为生态农业、生态工业、生态旅游等生态经济的优势,那么绿水青山也就变成了金山银山。2006年3月8日,习近平同志在中国人民大学发表演讲,对“绿水青山”与“金山银山”的关系作了系统性阐释,提出了“三个阶段”的关系论:第一个阶段,用绿水青山去换金山银山,不考虑或者很少考虑环境的承载能力,一味索取资源;第二个阶段,既要金山银山,也要保住绿水青山,这时候经济发展和资源匮乏、环境恶化之间的矛盾开始凸显,人民意识到环境是生存之本,要留得青山在,才能有柴烧;第三个阶段认识到绿水青山可以源源不断地带来金山银山,绿水青山本身就是金山银山。这三个阶段,是经济增长方式转变、发展观念不断进步的过程,也是人和自然关系不断调整、趋向和谐的过程。2013年9月7日,习近平总书记在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学发表演讲,强调“我们既要绿水青山,也要金山银山。宁要绿水青山,不要金山银山,而且绿水青山就是金山银山”,由此对生态发展和经济建设的辩证关系、阶段关系进行了宏观阐释[2]。

学术界对“两山”理论陆续展开了深化研究,包括生态观[3]、指导意义[4]和辩证关系论[5]等方面。赵建军等[3]认为这一发展理念为人与自然是冲突走向和谐指明了发展方向,促进了人类与自然双重价值的实现。一些“两山”理论的实践研

究[6~9],主要是对“两山”模式的形态描述,有推进水土保持、护美绿水青山的陕西留坝模式,有生态立市、做大金山银山的湖州模式,有一棵树到一片林的塞罕坝模式等。然而在“两山”理论指导实践的核心逻辑和基本路径方面,相关研究仍有待深化。

二、“两山”理论的内在逻辑分析

关于“两山”理论的内在逻辑,关键路径是实现生态产品的价值,核心要义是绿色发展,让良好环境成为人民生活品质的增长点、社会持续健康发展的支撑点、展现良好国家形象的发力点[10]。为此,需要重点解决以下两方面问题。

一是生态产品的生产问题,即提供更多优质的生态产品。既要创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要,也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要[11]。生态产品的价值化和市场化是扩大生态产品生产、提高生产效率的关键。

二是区域绿色发展问题,要解决发展的瓶颈和可持续问题。改革开放以来,我国经济经历了约40年的快速增长,面临资源、环境和市场过剩的三重约束,传统经济增长方式难以持续。我国经济社会实现绿色转型和绿色发展,应以生态资本为基础和前提、以人力资本为主导、以物质资本为支撑和条件、以社会资本为保障和助力,在各类资本要素的良性互动和相互协调中,转变经济发展模式和人们的生活方式[12]。

(一) 生态产品价值实现

生态产品是指清新的空气、清洁的水源、生长的森林、适宜的气候等自然产品[13],具有维系生态安全、保障生态调节、提供良好人居环境等功能。生态产品具有以下特征:公共物品性,即消费的非排他性和非竞争性;原位性,某些生态产品只能在一定的地域空间提供服务;整体性,提供消费空间

同时又可以开发休闲、娱乐、建设等伴生功能；消费的不可计量性，如清新空气、清澈蓝天的消费是难以对个人消费进行计量的；价值多维性，可分为使用价值与非使用价值、经济价值与非经济价值。

生态产品可分为3类：①基于生态功能提供的公共服务，起到生命支持作用的纯自然要素的空气、水源、森林、气候等，此类为公共物品，具有非排他性；②基于生态服务提供的生态产品，即经过人类劳动加工后所形成的人工自然要素，如蔬菜、瓜果、生态旅游等，此类为经营性物品；③为生态权益或有益于生态而做出的贡献，如通过植树造林增加碳汇、通过水土保持净化水源、产业绿色化等，此类为准公共物品，可通过界定产权、建立市场，转化为经营性物品。

在生态产品的价值实现方面，应通过生态产品的价值化和市场化来促进生态产品的生产。生态产品的价值化是对应一定实物量的以货币表现的价值量，用货币来度量资源消耗、生态成本、生态贡献，有助于人们正确认识资源环境破坏的代价、生态保护带来的收益。生态产品的价值多维性，增加了价值核算评估的难度。市场化是指用市场作为资源配置的基础手段，提高资源配置效率，实现生态资产的保值增值 [14]。然而，价值化和市场化方面存在资源产权不清晰、价值实现程度总体偏低及科学性不足等困难，出现了相关主体缺乏动力和积极性、生态产品价格扭曲导致市场渠道不畅、生态贡献与生态回报不对等、“眼前的受损”和“未来的受益”之间存在不确定性进而导致生态产品无法实现合理价值等问题。

解决上述问题的核心逻辑在于从微观层面引导和规范经济主体的生态化，分为“生态资源—生态产品—生态资产—生态资本”4个环节，涉及3类转化（见图1）。①从生态资源转化为生态产品，首先要识别关键的生态型生产要素，生态产品价值来源于生态生产和人类劳动，而生态产品的非替代性、经济稀缺性是其价值产生的前提 [14]；其次，生态资源成为生态产品是权益主体的投资行为，产权是成为生态产品的约束条件。②从生态产品转化为生态资产，前提是形成了有效市场，这取决于能否正确、完全地反映与价格有关的所有信息；生态产品具有外部性，价格低于价值，无法保障有效供给，建立有利于生态产品外部性内化的市场机制是有效

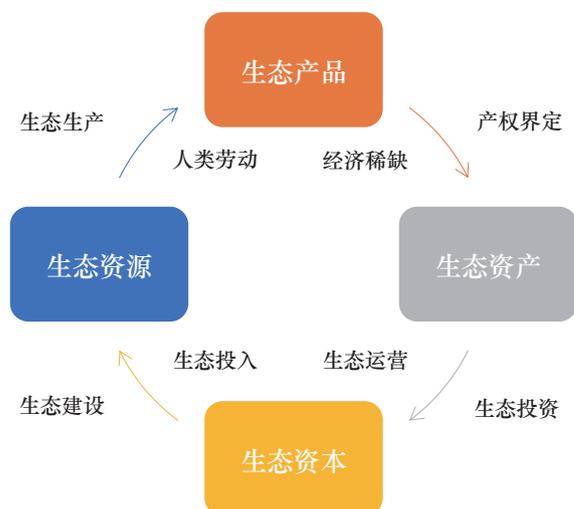


图1 生态产品价值实现的内在逻辑

市场的前提。③从生态资产转化为生态资本的前提是生态资产的有效性，产生可持续的现金流以实现生态资产的增值和主体投资的退出，将生态收益中的一部分以实物、技术、资金和劳动力等形式再投入到生态环境保护和建设中，不断增加生态资本存量，从而实现生态产品价值实现的良性循环 [15]。

（二）区域绿色发展

传统理论认为，区域经济增长依赖于资本、技术、人力资源和制度等因素，即所谓的主体驱动因素。绿水青山所代表的生态本底或生态资源要素具有空间属性，绿色增长依赖于产业发展的条件。绿色发展具有价值多元性，分为3个维度：①经济效益，含国内生产总值（GDP）增长、集体资产增加、收入提高等；②生态效益，含生态资产正增长、环境改善、资源效率提高、碳平衡等；③社会效益，含“无废”、居民满意度提高、就业人数增加等。价值实现的目标在于协调处理经济效益、社会效益和生态效益；当三者出现矛盾时，应当坚持把生态效益和社会效益放在首位。

为了实现多元价值的协同，构建“空间—产业—主体”三维分析框架，处理好生态与产业、生态与空间、生态与主体之间的关系。生态与“空间—产业—主体”的关系分为割裂阶段、和谐阶段和共生阶段。割裂阶段片面追求物质产品，以物质资本增值为核心，忽视生态资本的存在及价值，经济增长弱可持续。和谐阶段逐渐重视生态要素，产业结构和产业发展开始考虑资源效率和环境保护，人力资

本发挥比较大的作用，经济增长可持续性增强。共生阶段以追求生态资本保值增值为基础，以发展低能耗、低污染、低碳循环的产业为主，生态资本、物质资本、人力资本和社会资本之间相互协调、相互促进，经济增长可持续性增强 [16]。

区域绿色发展的内在逻辑在于生态产品价值实现与“空间-产业-主体”的正向关系，存在着转化、协同及反哺的正向循环。以空间规划、生态建设、环境美化来塑造品质空间；以品质空间吸引人，以主体推动产业发展，加速产业转型，吸引产业投资；以产业推进区域发展，带来区域实力增强，进一步提升区域生活品质 and 形象，加速人才、资金和产业的集聚，进一步反哺生态，实现绿色增长可持续（见图 2）。生态产品价值实现还是生态与“空间-产业-主体”互动融合的内在驱动力。

三、“两山”理论的发展路径

根据“两山”理论的内在逻辑，梳理了“两山”理论的发展路径（见图 3），包括两方面：从生态产品的价值化与市场化着手，对生态产品价值实现的

路径进行梳理；从生态与“空间-产业-主体”的关系着手，对区域绿色增长的路径进行梳理。

（一）生态产品价值实现的基本路径

为解决生态产品价值化和市场化过程中存在的外部性问题，可取的基本路径是生态税费、生态补偿、生态市场和绿色金融。生态税费以庇古税的方式将生态产品外部性问题进行内部化处理；生态补偿以经济激励/补贴的方式将生态产品外部

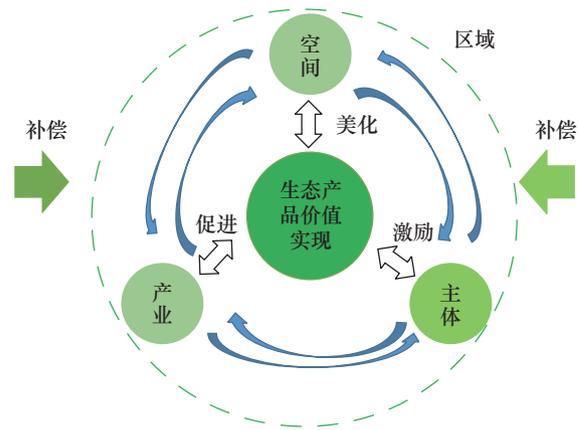


图 2 区域绿色发展的内在逻辑

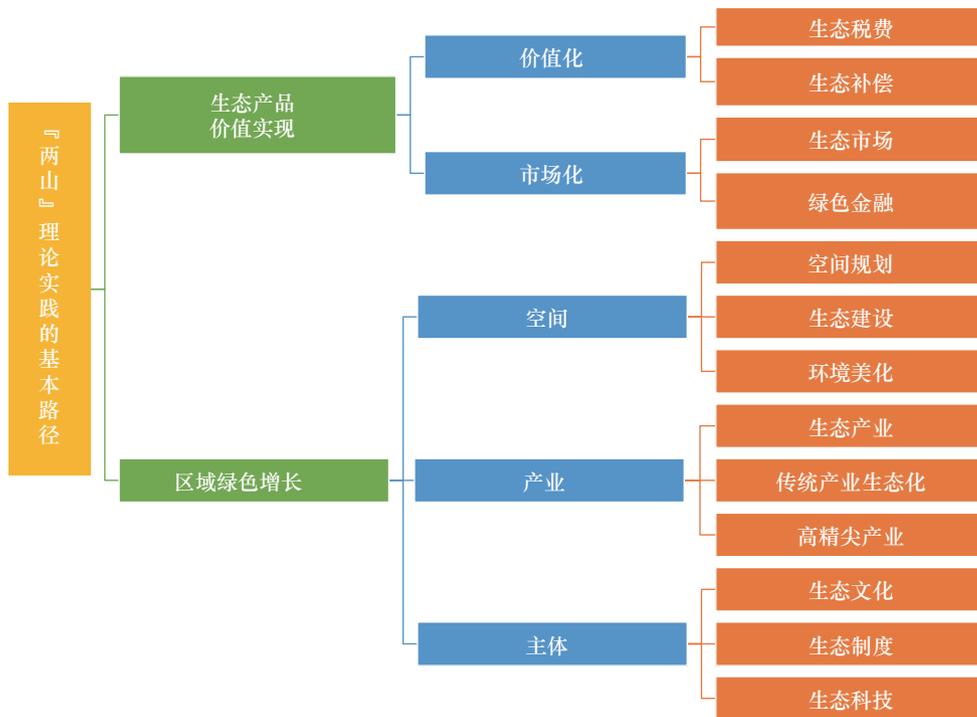


图 3 “两山”理论的发展路径框架体系

性问题内部化；生态市场以科斯产权界定和交易的方式将生态产品外部性问题内部化；绿色金融通过设计供需双方都认同的收费机制，实现跨期跨区域价值交换，由此将生态产品外部性问题内部化。

1. 生态税费

生态税费具体包括环境税和资源费两个子类。

作为向污染源征收的税种，环境税将污染环境、破坏生态的社会成本内化到生产成本和市场价格中去，通过市场机制来分配环境资源。如我国从2018年1月1日起开征环境税；日本、瑞典、哥斯达黎加等国家已经对使用化石燃料收取碳税，进而体现碳汇价值。

资源费细分为资源使用费、有偿服务费和经济补偿。资源使用费体现了有偿使用资源的制度理念，包括土地使用权出让金、水资源费等。有偿服务费是指对造成资源环境破坏或不利影响而购买的治理服务，包括航道养护费、海洋废弃物倾倒费、新征建设用地有偿使用费、土地闲置费、土地复垦费、排污费、林业保护建设费、野生动物资源保护费、植物新品种保护费、污水处理费、水土流失防治费和绿化费等。经济补偿是指资源开发和利用者，因占有或消耗资源、环节而向资源所有者支付的补偿。实行经济补偿制度，有助于抑制乱占滥用资源的现象，有利于真实体现资源的稀缺度、发挥资源最大效用，成为调节资源利用的有效手段之一。经济补偿包括耕地占用税、青苗补助费、征地补偿费、矿产资源补偿费、水资源补偿费等。

2. 生态补偿

在我国，一般由政府代表一定区域或者全国的公众，出资购买生态产品。生态补偿有纵向和横向两种模式，前者是指补偿资金从上一级政府到下一级政府或者直接到农户的补偿模式；后者是指平级政府之间的财政转移支付模式，如因上游保护流域生态为下游提供了清洁和稳定的水流，则流域下游政府需补偿上游政府。

3. 生态市场

①利用已有商品市场。对于绿色食品、环保木材等，通过转变其种植和生产方式，将绿色生态、环保、健康价值等更多地赋予到商品的内在价值中；将商品绿色标签化，提高商品价格，实现对绿色生态种植及生产方式的反馈激励，由消费者直接为环

境服务付费。②利用已有产权市场。利用已有资源产权交易市场，通过协商的价格机制，协调并体现参与各方的利益和责任，如水权交易、排污权交易、用能权交易等。③利用已有金融/资本市场。运用绿色债券、绿色基金、政府和社会资本合作（PPP）基金等绿色金融手段，实现生态产品供给的市场化融资，具有较好的发展前景。④创建新的市场。在法律法规的支持下，以现有局部的、分散的、个别领域开展的碳排放权交易市场为基础，联网建立全国统一的碳排放交易市场，由单领域逐步发展为多领域的交易市场化体系。

4. 绿色金融

在金融经营活动中注重保护生态环境、治理环境污染，通过引导资金流向生态环境产品的供给方和需求方，为生态文明建设提供可持续的资金支持，包括环境财税政策、绿色信贷、绿色证券、绿色债券、绿色保险、绿色基金、绿色PPP项目融资、绿色PPP基金等[17]。

生态产品价值实现的过程中，要界定和处理好政府与市场的边界（见表1）。目前我国生态产品价值实现主要依赖政府主导的生态补偿途径。随着未来生态补偿规模的进一步扩大，单靠政府主导的生态补偿方式，不足以解决经济发展与生态建设日益尖锐的矛盾。以政府购买为特征的生态补偿方式导致财政压力大，而市场途径又存在着交易成本高等缺点。一般情况下，规模较大、补偿主体分散、产权界定模糊的情况适宜考虑生态补偿方式；规模较小、补偿主体集中、产权界定清晰的情况适宜考虑市场途径。另外，政府主导的生态补偿也可采用市场化手段来提高效率。

（二）区域绿色增长的基本路径

绿色可持续发展的目标是实现生态与“产业、城市和人口”的共生关系，其路径表现为生态与“空间-产业-主体”的互动融合。

1. 生态+空间

通过空间规划、生态建设与环境美化的路径来实现生态资产的积累。空间规划是守住生态底线，优化空间结构，加强空间治理，向空间要红利的重要基础。主要包括土地利用总体规划、城乡规划、主体功能区规划、生态功能区划、生态环境保护规划、城市发展总体规划、乡村振兴战略规划等。生

表 1 生态产品价值实现基本路径的适用范围

基本路径	适用范围	举例
生态税费	资源型生态产品 有明确、易衡量的征税标的物的生态产品	化石燃料的碳汇功能、自然水流、森林等 煤炭
生态市场	有明确的受益者和提供者，参与者数量在可控范围之内 能够通过创建一个生态产品交易市场让更多的社会主体参与其中	跨区域水权交易 碳排放权交易市场、湿地银行
生态补偿	有众多的受益者，交易费用较大的情况 生态系统服务涉及范围较广，没有具体的受益者	长江流域生态补偿 生物多样性保护
绿色金融	有合理的收费机制 有资产抵押 有增信机制或产业链延伸设计	通过受益者或污染者付费的模式来获得绿色项目的盈利 盘活闲置资产获得绿色项目经营回报 生态农业与生态旅游相结合

态建设包括生态保护和修复，一般由政府提供或购买。环境美化的目的是提高生活品质，吸引人力资本的集聚。

2. 生态 + 产业

通过发展生态产业、传统产业生态化和发展绿色高精尖产业的路径来实现生态资产的增值。生态产业是基于生态系统的生物生产和人类生产而形成的产业，如生态农业、生态旅游、生态果业、生态养生等。传统产业生态化是对传统产业的转型升级，遵循生态学原理与经济规律来指导产业实践，是促进产业生产低碳循环的产业发展模式。绿色高精尖产业以创新为引领，以高端、精密、低能耗、低污染为基础，是推进高质量发展的引擎类产业。

3. 生态 + 主体

通过压力传导、意识提升、制度建设、技术创新等途径来促进绿色消费，进而拉动绿色供给，在扩大绿色供给后，又会扩大绿色消费。主体包括政府、企业、公众等，相互作用且耦合，既是施力主体，又是受力主体，成为绿色增长的内部驱动因素。生态文化所形成的绿色价值主张、生态制度所形成的政府与市场的合力作用、生态技术所带来的产业的变革，促进产业发展和空间品质提升，进而吸引高端人才，提升人力资本整体数量，优化人力资源结构。

4. 生态 + “空间 - 产业 - 主体”

通过生态 + 空间，形成绿色精致空间；通过生态 + 产业，推进绿色高质量发展；通过生态 + 主体，深化供给侧改革。选择绿色增长路径，重点在

于识别发展瓶颈、认识发展的内外部关系和内外力作用。在“两山”理论的实践应用方面，已有生态建设、产业驱动、多轮驱动等多种模式：延庆生态立区，以城破题，以品质城市结合廊道优势，引来世界园艺博览会和冬季奥林匹克运动会两件世界级大事，以办大事促发展惠民生，推进绿色高质量发展的多轮驱动模式；南平构建绿色产业体系，安吉采用以生态经济产业为引擎来驱动发展的模式（见表 2）。

四、结语

“两山”理论既是认识问题，又是行动问题。以“两山”实践的问题思索为导向，从生态产品价值实现和区域绿色增长两方面，完成逻辑分析和路径梳理，以期为生态文明建设提供清晰的理论依据。

(1) 生态产品价值实现的内在逻辑在于从微观上引导和规范经济主体的生态化，包含了“生态资源 - 生态产品 - 生态资产 - 生态资本”4 个环节。解决外部性内化，基本路径是生态税费、生态市场、生态补偿和绿色金融。

(2) 区域绿色增长的内在逻辑是生态与“空间 - 产业 - 主体”转化、协同及反哺的正向循环。生态与空间的协同体现为通过空间规划、生态建设与环境美化的路径来实现生态资产的积累；生态与产业的协同体现为通过发展生态产业、传统产业生态化和发展绿色高精尖产业的路径来实现生态资产的增值；生态与主体的协同体现为通过压力传导、意识提升、制度建设、技术创新等途径，来促进绿色消

表2 “两山” 理论实践模式分类

模式	模式特征	应用区域	增长逻辑
生态建设模式	水土保持、生态造林、生态治沙、生态造林、生态经济	留坝县、塞罕坝林场、杭锦旗库布其沙漠亿利生态示范区、右玉县、前郭尔罗斯蒙古族自治县、红河州元阳哈尼梯田遗产区	以外力补偿为主
产业驱动模式	生态立县, 构建绿色产业体系, 形成产业发展合力	长汀县、南平县、湖州市、衢州市、安吉县、丽水市、温州洞头区、泗洪县、靖安县, 东源县、九寨沟县、昌江黎族自治县王下乡、婺源县、蒙阴县、十堰市、腾冲市	以内力驱动为主
多轮驱动	打破交通瓶颈, 开放市场、塑造品质之城、发展生态+产业	乌当县、北京延庆区、南宁邕宁区、赤水市	内外力共同驱动

注: 根据“两山” 实践案例集和网络资料整理。

费, 进而拉动绿色供给、扩大绿色消费。

“两山” 理论是我国生态文明建设的核心理念。

在实践过程中, 还存在体制机制、关键技术、政策保障和主体激励等可能面临的难题。未来我国应加强试点模式的总结和提炼, 积极优化营商环境, 发挥市场主导作用, 尽快建立起有利于生态与“空间-产业-主体” 良性循环的系统。

参考文献

- 哲欣. 绿水青山也是金山银山 [N]. 浙江日报, 2005-08-24 (01).
Zhe X. Green mountains and clear water are mountains of gold and silver [N]. Zhejiang Daily, 2005-08-24 (01).
- 中共中央宣传部. 习近平总书记系列重要讲话读本 [M]. 北京: 人民出版社, 2016.
Propaganda Department of the CPC Central Committee. Readings of a series of important speeches by general secretary Xi Jinping [M]. Beijing: People's Publishing House, 2016.
- 赵建军, 杨博. “绿水青山就是金山银山”的哲学意蕴与时代价值 [J]. 自然辩证法研究, 2015, 31(12): 104-109.
Zhao J J, Yang B. The philosophical implication of “green hills and blue waters are gold and silver mountains” and its times value [J]. Studies in Dialectics of Nature, 2015, 31(12): 104-109.
- 杜雯翠, 江河. “绿水青山就是金山银山”理论: 重大命题、重大突破和重大创新 [J]. 环境保护, 2017, 45(19): 34-38
Du W C, Jiang H. “Two mountains” theory: Major proposition, major breakthrough and major innovation [J]. Environmental Protection, 2017, 45(19): 34-38.
- 曹家宁, 刘吉发. 论“金山银山”与“绿水青山”的价值统一——基于马克思主义劳动价值与自然价值的视角 [J]. 理论导刊, 2018 (6): 70-74.
Cao J L, Liu J F. Value unity of “gold and silver mountains” and “clear water and green mountains”—Based on a perspective of Marxist labor value and natural value [J]. Journal of Socialist Theory Guide, 2018 (6): 70-74.
- 付伟, 罗明灿, 李娅. 基于“两山”理论的绿色发展模式研究 [J]. 生态经济, 2017, 33(11): 217-222.
Fu W, Luo M C, Li Y. Study on the green development pattern based on the theory of “two mountains” [J]. Ecological Economy, 2017, 33(11): 217-222.
- 王会, 陈建成, 江磊, 等. “绿水青山就是金山银山”的经济含义与实践模式探析 [J]. 林业经济, 2008 (1): 3-8, 43.
Wang H, Chen J C, Jiang L, et al. Economic meaning and practice mode of “clear water and green mountains are mountains of gold and silver” [J]. Forestry Economics, 2008 (1): 3-8, 43.
- 裘东耀. 绿水青山就是金山银山——湖州推动生态文明建设的生动实践 [J]. 求是, 2015 (15): 54-55.
Qiu D Y. Clear water and green mountains are mountains of gold and silver—Huzhou practices of promoting ecological civilization construction [J]. Truth Seeking, 2015 (15): 54-55.
- 马以. 建设生态文明, 打造美丽湖州——全力践行“绿水青山就是金山银山”的湖州范本 [J]. 财经界, 2005 (3): 24-25.
Ma Y. Build ecological civilization—Huzhou model of “green mountains and clear water are mountains of gold and silver” [J]. Money China, 2005 (3): 24-25.
- 习近平. 习近平谈治国理政 (第二卷) [M]. 北京: 外文出版社, 2017.
Xi J P. Xi Jinping: The governance of China (II) [M]. Beijing: Foreign Languages Press, 2017.
- 习近平. 决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上向大会作的报告 [M]. 北京: 人民出版社, 2017.
Xi J P. Build a moderately prosperous society in all respects and win a great victory for socialism with Chinese characteristics for a new era—Report to the 19th National Congress of the Communist Party of China (CPC) [M]. Beijing: People's Publishing House, 2017.
- 张兵生. 绿色经济学探索 [M]. 北京: 中国环境科学出版社, 2005.
Zhang B S. Exploration of green economics [M]. Beijing: China Environmental Science Press, 2005.
- 中华人民共和国国务院. 国务院关于印发全国主体功能区规划的通知 [R]. 北京: 中华人民共和国国务院, 2011.
The State Council of the PRC. Notice of the State Council on printing and distributing the national plan for functional zones [R]. Beijing: The State Council of the PRC, 2011.
- 胡咏君, 谷树忠. “绿水青山就是金山银山”: 生态资产的价值化与市场化 [J]. 湖州师范学院学报, 2015, 37(11): 23-25.
Hu Y J, Gu S Z. Green mountains and clear water are mountains of gold and silver—Ecological assets values and marketization [J]. Journal of Huzhou Normal University, 2015, 37(11): 23-25.
- 张林波, 虞慧怡, 李岱青, 等. 生态产品内涵与其价值实现途径

- [J]. 农业机械学报, 2019, 50(6): 173–183.
Zhang L B, Yu H Y, Li D Q, et al. Connotation and value implementation mechanism of ecological products [J]. Transactions of the Chinese Society of Agricultural Machinery, 2019, 50(6): 173–183.
- [16] 邓远建, 张陈蕊, 袁浩. 生态资本运营机制: 基于绿色发展的分析 [J]. 中国人口·资源与环境, 2012, 22(4): 19–24.
Deng Y J, Zhang C R, Yuan H. The Mechanism of ecological capital operation: An analytical framework based on green development [J]. China Population Resources and Environment, 2012, 22(4): 19–24.
- [17] 蓝虹. 环境金融新论: 体系与机制 [M]. 北京: 中国金融出版社, 2018.
Lan H. A new theory of environmental finance—System and mechanism [M]. Beijing: China Financial Publishing House, 2018.